

Routz DNA

Dit document is opgesteld om je een indruk te geven van het DNA van Routz (de entiteit Routz BV). Vanuit Routz BV acteren we met de volgende handels- en merknamen: Routz, Seqrit, Integreater, Core-Ops, Cloutz en MeTaM.

En hoewel wij actief zijn op meerdere domeinen van complexe IT infrastructuur, werken wij vanuit gezamenlijke gedachten en overtuigingen. Wij hebben deze in heldere taal op papier gezet om je een duidelijk beeld te geven van ons DNA en daarmee deelgenoot te maken van de grondbeginselen, overtuigingen en uitgangspunten die wij hanteren bij het nemen van beslissingen. Hierbij is volledigheid niet het doel, maar gaat het ons erom te delen wat ons DNA is en wat Routz, Routz maakt.

Onze visie & missie

Visie

Organisaties met complexe IT (netwerk) infrastructuur, hebben behoefte aan actuele en hoogwaardige kennis. Routz is de partij die als **dé kennisautoriteit op het gebied van IT (netwerk) infrastructuur**, organisaties voorziet van deze kennis **door continu verwachtingen te overtreffen**.

Missie

Dagelijks voldoen wij aan de verwachtingen van onze klanten en deze trachten wij voortdurend te overtreffen. Wij investeren continu in klantrelaties, medewerkers en kennis & kunde. Onze structureel autonome groei wordt bereikt door doorlopende versterking van het team van professionals die allen expert zijn in hun vakgebied.

Wat zijn onze beleids- en bedrijfsdoelstellingen?

Routz is dé kennisautoriteit die haar klanten ondersteunt en ontzorgt in het ontwerpen, implementeren, optimaliseren en beheren van IT (netwerk) infrastructuur. Wij blinken eveneens uit in Enterprise & IT-strategieontwikkeling, architectuuroplossingen, identificatie van IT- en procesautomatisering behoeften, integreren van Cloudoplossingen en het oplossen van IT en OT security vraagstukken.

Professionaliteit in denken en handelen staan centraal in de hele organisatie. Dat betekent primair dat van alle medewerkers wordt verwacht, dat zij zich steeds verbeteren en ontwikkelen. Hiermee creëren wij de basis om continu de verwachtingen te overtreffen. Kortom, we staan voor: **"Exceeding Network Ambitions"**.

Medewerkers

Onze medewerkers staan centraal. Zij vormen de bron van kennis & kunde die ons dé kennisautoriteit maakt. Een echte Routzer heeft een hoog vakinhoudelijk kennis & kunde niveau en blijft zich hierin ontwikkelen door open te staan voor nieuwe aspecten van het vakgebied en weet dit te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Een echte Routzer is **'Driven by Curiosity'**. Dit houdt in dat:

- Er intrinsieke motivatie is om te leren (*intrinsieke motivatie*);
- Eigen ontwikkeldoelen worden geformuleerd en behaald (*zelf doelen stellen & zelflerend zijn*);

- Professionals open staan voor begeleiding gedurende de ontwikkeling (*meester-gezelprincipe*);
- Men zichzelf blijft uitdagen om een betere versie van zichzelf te worden (*good gets better*).

Wij streven er naar om onze professionals te faciliteren met middelen en voorwaarden voor hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. **Elementair** in deze ontwikkeltrajecten is het **verankeren van ons DNA**, over de assen kaders, cultuur en kernwaarden.

Wij hebben er oog voor dat de combinatie van privé, werk en ontwikkeling in balans is. Routz verwacht en stimuleert het om deze balans goed te plannen en te communiceren in zowel de werk- als privéomgeving. Duidelijke en transparante communicatie vormt een cruciale rol hierin.

Samengevat: als organisatie leggen wij de lat hoog voor onze professionals en faciliteren dit ook. Wij leggen de lat hoog; jij bepaalt hoe je springt.

Klanten

Het beleid naar klanten is om langdurige relaties aan te gaan en deze te ontzorgen door het aanbieden van de, voor de klant, haalbare IT (netwerk) Infrastructuuroplossingen. Hierbij streven we er naar om de verwachtingen van de klant continu te overtreffen. Alle professionals dienen dit beleid te bewaken en te verbeteren waar nodig.

Onze klanten zijn zeer divers, van groot tot klein, van publiek tot privaat. Onze expertise is gelegen in het ontrafelen en oplossen van IT infrastructuur uitdagingen. Dat is ook wat onze klanten aan ons bindt. Met veel van onze klanten werken we al zeer lang samen. Een IT infrastructuur is immers altijd in beweging. Net als onze eigen organisatie. Vanuit ons eigen unieke DNA weten wij continue aansluiting te vinden bij onze klanten, van waarde te zijn en verwachtingen te overtreffen.

Kennis

Routz is een "smart follower". We houden de ontwikkelingen in onze kennisdomeinen nauwlettend in de gaten. Vanuit onze flexibele, wendbare organisatie met een hoog kennisniveau, volgen we veranderingen en ontwikkelingen in de markt en maken we deze ons snel eigen. Doordat wij voorop lopen in het omarmen van relevante kennis voor de markt, is bij ons de impact van deze kennis bekend voordat de brede markt zich realiseert welke impact en veranderingen deze kennis teweeg zal brengen.

Leiderschap

Omdat wij verwachtingen voortdurend willen overtreffen én wij een team van professionele medewerkers hebben, is ons leiderschap gericht op twee assen: wij sturen op mensen én op processen.

De organisatie is voor ons een belangrijk sociaal systeem, waarin mensen langdurig samen werken en door deze samenwerking de beste resultaten boeken. De wijze waarop onze professionals individueel en teamwerk verrichten, is de sleutel tot succes. Kennis & kunde en het uitdragen van ons DNA zijn elementair in ons competentie management. Routz gelooft dat hiërarchische sturing beperkend is voor het functioneren van professionals. Autonome professionals die excelleren in kennis en kunde vormen de motor van onze organisatie.

Om de individuele ontwikkeling en de teamsamenwerking te faciliteren, sturen wij op processen. Strak georganiseerde processen creëren helderheid en ruimte voor (professionele) ontwikkeling. Het sturen op processen heeft tot doel om Operational Excellence in de organisatie te verankeren. Daarom is de organisatie op het gebied van kwaliteit en informatiebeveiliging gecertificeerd, met als norm om iedere audit zonder open punten af te ronden. Door deze goed geoliede processen borgen wij een optimale dienstverlening naar onze klanten en creëren wij continuïteit naar klanten en onze medewerkers.

Aan welke kaders toetsen wij onze activiteiten?

In onze dagelijkse besluitvorming hanteren wij enkele kaders om keuzes te maken richting klanten en onze professionals. De zeven belangrijkste uitgangspunten daarbij zijn:

1. Het werkgebied van Routz betitelen wij als onze "Kenniskubus". Deze kubus heeft drie assen:
 - as 1: wij ondersteunen van enterprise architectuur tot en met de beheerlaag.
 - as 2: wij leveren onze diensten in alle kennisgebieden/merken binnen onze "Kenniskubus".
 - as 3: wij hebben kennis van systemen en methodieken van alle grote vendors en instituten en acteren onafhankelijk van deze partijen.
2. In IT (netwerk) infrastructuur is Routz de onbetwiste nummer 1, dé kennisautoriteit. Kortom: als wij het niet kunnen, kan niemand het.
3. IT (netwerk) infrastructuur overschrijdende activiteiten worden separaat gedefinieerd in nieuwe kennisgebieden/merken met altijd een stevige basis in- en vanuit Netwerk Infrastructuur.
4. Robuuste vitale IT (netwerk) infrastructuur voor Nederland is voor ons de basis.
5. Wij gaan voor lange termijn relaties en hoge klanttevredenheid.
6. Routz is organisatorisch zo flexibel als mogelijk, opdrachten van 1 uur tot 10+ jaar, zo weinig mogelijk interne overdrachtsmomenten en snel met deskundigheid reageren.
7. Contractvorm met onze organisatie is ondergeschikt aan de behoefte van de klant.

Welke cultuur hebben wij?

Onze cultuur kenmerkt zich als volgt:

- We zijn zeer pragmatisch (denken én doen)
- We zijn ambitieus en gemotiveerd
- We zijn direct in zowel leiderschap als naar elkaar (**no-nonsense**)
- We hebben korte lijnen in de organisatie
- We zijn loyaal naar klanten en medewerkers
- We hebben een '**kwajongens cultuur**', wij nemen ons werk zeer serieus maar zoeken ook naar plezier in ons werk; zowel met collegae onderling als bij de klantorganisaties. Wij houden ook van plezier, humor en een geintje op zijn tijd
- Onze organisatie en processen hebben een hoge mate van Operational Excellence
- We leggen elkaars lat hoog; jij bepaalt hoe je springt
- We streven er naar de **Champions League te winnen** in ons vakgebied
- We zetten het bedrijfsbelang op #1, niet ons eigen belang

- We willen het **beter doen dan wordt verwacht**
- We zijn sterk resultaatgericht

Welke kernwaarden laten zien wie wij zijn?

Wij hebben zes kernwaarden die onze identiteit weergeven en laten zien waarin we geloven, wat ons verbindt, waar we voor staan en wie we zijn:

- 1) Wij hebben het vermogen om uit ons zelf tot actie te komen zonder daartoe aangezet te worden. Wij acteren **Proactief**.
- 2) Wij zijn actief gericht op het realiseren van ons doel, ondanks afleidingen of tegenslag en zonder te vervallen in (theoretische) beschouwingen. Wij werken oplossingsgericht en zijn dus **Pragmatisch**.
- 3) Wij zijn **Professioneel** in alles wat wij doen. Wij zien ons werk als vakmanschap. Wij onderhouden en verbeteren onze kennis & kunde, en zijn hierbij alert op nieuwe trends. Hierbij creëren wij meerwaarde voor de klant en stemmen wij houding en gedrag af op onze klant.
- 4) **Ondernemend**: wij zijn bereid en in staat tot het zichtbaar bouwen en ontwikkelen, zowel op persoonlijk vlak, functioneel als voor de organisatie. Wij signaleren kansen voor Routz en zetten deze om in resultaat.
- 5) Wij acteren **Toekomstgericht**. Wij vertalen toekomstige technische-, en marktontwikkelingen voor klanten naar het heden, maken de ontwikkelingen zichtbaar en helpen hierop de koers te bepalen. Wij denken mee over de impact van alle ontwikkelingen op de klantorganisatie en overzien de gevolgen en ook de haalbaarheid van mogelijke plannen.
- 6) Wij zijn **Dynamisch**: wij hebben een sterk ontwikkeld aanpassingsvermogen waardoor wij kunnen meebewegen met huidige en toekomstige ontwikkelingen van de klant, redenerend vanuit de klantpositie in haar bedrijfstak, de sfeer en het DNA van de klant en de mogelijkheden van de klant.

Strategie

De strategie van onze organisatie is er op gericht om onze visie en missie te realiseren. Wij realiseren onze visie en missie door continue de volgende strategische kaders te bewaken:

- Als **kennisautoriteit** willen en moeten wij voorop blijven lopen in ons vakgebied van IT (netwerk) Infrastructures. Door: 1) actief ons vakgebied en IT ontwikkelingen bij te houden, 2) thought leadership actief vorm te geven, 3) ons te omringen met de beste professionals uit de markt en deze continue te ontwikkelen en 4) de kennis van onze medewerkers en klanten actief onderling te delen, beogen wij voorspog te houden in ons vakgebied zodat wij onze klantverwachtingen continu kunnen overtreffen.
- Onze **mensen** zijn ons kapitaal. Zij vormen het gezicht van onze organisatie en helpen onze klanten. Wij investeren continue in onze mensen. Door ze te ontwikkelen, zowel in hun vakgebied als op persoonlijk vlak, creëren wij de beste professionals die goed in hun vak zijn en persoonlijk excelleren. Wij investeren langdurig in die professionals, die ook zelf bereid zijn en inzet tonen om zichzelf te ontwikkelen. Door continu te investeren in onze mensen versterken wij onze team dagelijks wat bijdraagt aan onze structurele groei en kennisontwikkeling. Wij nemen ons vak serieus maar willen ook plezier hebben in ons

werk. Klanten moeten het als plezierig ervaren om met ons te werken en wij willen ons met plezier verbinden met collegae en klantenorganisaties.

- Wij realiseren onze groei **autonoom**. Alhoewel groei niet ons doel op zich is, realiseren wij dit wel jaarlijks. Doordat wij mee bewegen met de ontwikkelingen in ons vakgebied zien wij keer op keer dat wij onze expertise verder moeten uitbreiden en verdiepen. Ons vakgebied groeit en wij groeien daarin mee. Bovendien groeit door deze verbreding en verdieping ook onze klantgroep. En aangezien wij met onze professionals dicht bij onze klanten willen zitten, hanteren wij eens steeds bredere landelijke dekking van het aantal kantoren. Zo kunnen we lokaal acteren.

De autonomie die wij vanaf de start van onze onderneming hebben om mee te groeien met ons vakgebied, onze eigen keuzes te maken en te bepalen waar en hoe we investeren, heeft in belangrijke mate bijgedragen in waar we nu staan. Onze autonomie geeft ons de speelruimte die wij koesteren om met vertrouwen naar de toekomst te kijken. Onze directie heeft dan ook tot taak de autonomie van onze organisatie te bewaken en te borgen. Zij zullen autonomie enkel en alleen ter discussie stellen als de continuïteit van de organisatie als geheel in het geding is.

- Wij oriënteren ons op de **continuïteit** van onze organisatie op lange termijn. Om dé kennisautoriteit op het gebied van IT (netwerk) infrastructuur te zijn en te blijven die continu verwachtingen overtreft, focussen wij ons niet alleen op het heden maar is onze lange termijn continuïteit essentieel. Wij streven naar lange termijn relaties met zowel klanten, medewerkers als met overige stakeholders. Besluitvorming in de bedrijfsvoering van onze organisatie is gericht op het dienen van de continuïteit van de organisatie. Het structureel investeren in de ontwikkeling in de toekomst van de organisatie en haar medewerkers vormt een kern speerpunt in onze strategie. Door een sterke focus op onze continuïteit kunnen we organisatorisch onafhankelijk blijven, blijven we gericht op onze strategische doelen en zorgen we ervoor dat we gericht zijn op waarde creatie op de lange termijn. Onze financiële continuïteit borgen wij met onze ambitie om ook op financieel vlak de parameters van vergelijkbare organisaties te evenaren of te overtreffen. Wij sturen binnen onze organisatie op cijfers in termen van solvabiliteit en kennisinvesteringen.
- **Duurzaamheid** vormt de verbinding van onze strategische kaders. Zo bewaken wij de duurzame inzetbaarheid van ons menselijke kapitaal door hier actief aan te werken. Maar ook herkennen, erkennen en acteren wij op het feit dat wij als organisatie een rol hebben in een duurzame wereld en samenleving. Het beïnvloedt onze dagelijkse en periodieke keuzes op zaken zoals bijvoorbeeld: exploitatie, investeringen en sponsorings. Duurzaamheid uit zich eveneens in onze strategische kaders om onze groei autonoom te realiseren en ons te richten op de continuïteit van onze organisatie op lange termijn. Onze organisatie dient geen doel om individuen te verrijken, maar dient het bredere sociale systeem van onze organisatie en mensen. Mocht onze continuïteit in geding zijn en we keuzes moeten maken om onze autonomie op te geven, is het onze ambitie dat medewerkers van de organisatie hier duurzaam voordeel van hebben.

Tot slot

We zijn er trots op dat we bij Routz werken en dragen dat ook graag uit.