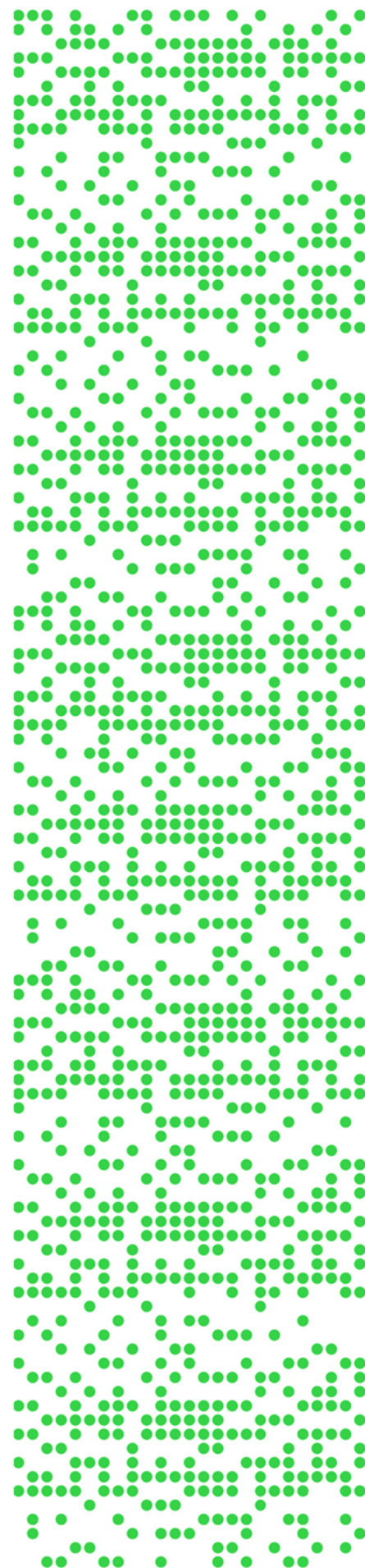


Routz DNA



Routz DNA

Dit document is opgesteld om je een indruk te geven van het DNA van Routz. We hebben onze gedachten en overtuigingen in heldere taal op papier gezet om je een duidelijk beeld te geven van ons DNA en daarmee deelgenoot te maken van de grondbeginselen, overtuigingen en uitgangspunten die wij hanteren bij het nemen van beslissingen. Hierbij is volledigheid niet het doel, maar gaat het ons erom te delen wat het Routz DNA is en wat Routz, Routz maakt.

Onze visie & missie

Visie

Organisaties met complexe netwerk infrastructuur hebben behoefte aan actuele en hoogwaardige kennis. Routz is de partij die als **dé kennisautoriteit op het gebied van ICT netwerk infrastructuur**, organisaties voorziet van deze kennis **door continu verwachtingen te overtreffen**.

Missie

Dagelijks voldoen wij aan de verwachtingen van onze klanten en deze trachten wij voortdurend te overtreffen. Wij investeren continu in klanten, medewerkers en kennis & kunde. Onze structureel autonome groei wordt bereikt door doorlopende versterking van het team van professionals die allen expert zijn in hun vakgebied.

Wat zijn onze beleids- en bedrijfsdoelstellingen?

Routz is dé kennisautoriteit die haar klanten ondersteunt en ontzorgt in het ontwerpen & engineeren, bouwen & optimaliseren en onderhouden & beheren van ICT netwerk infrastructuur.

Professionaliteit in denken en handelen staan centraal in de hele organisatie. Dat betekent primair dat van alle medewerkers wordt verwacht, dat zij zich steeds verbeteren en ontwikkelen. Hiermee creëren wij de basis om continu de verwachtingen te overtreffen. Kortom Routz staat voor: **“Exceeding Network Ambitions”**.

Medewerkers

Binnen Routz staan onze medewerkers centraal. Zij vormen de bron van kennis & kunde die Routz dé kennisautoriteit maakt. Een echte Routzer heeft een hoog vakinhoudelijk kennis & kunde niveau en blijft zich hierin ontwikkelen door open te staan voor nieuwe aspecten van het vakgebied en weet dit te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Een echte Routzer is **‘Driven by Curiosity’**. Dit houdt in dat:

- Een Routzer intrinsiek gemotiveerd is om te leren (*intrinsieke motivatie*);
- Een Routzer zelf ontwikkeldoelen formuleert en behaalt (*zelf doelen stellen & zelflerend zijn*);

- Een Router open staat voor begeleiding gedurende zijn ontwikkeling (*meester-gezelprincipe*);
- Een Router zichzelf blijft uitdagen om een betere versie van zichzelf te worden (*good gets better*).

Wij streven er naar om onze professionals te faciliteren met middelen en voorwaarden voor hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. **Elementair** in deze ontwikkeltrajecten is het verankeren van het Routz DNA, over de assen kaders, cultuur en kernwaarden.

Wij hebben er ook oog voor dat de combinatie van privé, werk en ontwikkeling in balans is. Routz verwacht en stimuleert het om deze balans goed te plannen en te communiceren in zowel de werk- als privéomgeving. Open communicatie vormt een cruciale rol hierin.

Samengevat: als Routz leggen wij de lat hoog voor onze professionals en faciliteren dit ook. Wij leggen de lat hoog; jij bepaalt hoe je springt.

Klanten

Het beleid naar klanten is om langdurige relaties aan te gaan en deze te ontzorgen door het aanbieden van de, voor de klant, haalbare ICT netwerk infrastructuuro oplossingen. Hierbij streven we er naar om de verwachtingen van de klant continu te overtreffen. Iedereen binnen Routz dient dit beleid te bewaken en te verbeteren waar nodig.

Leiderschap

Omdat wij verwachtingen voortdurend willen overtreffen én wij een team van professionele medewerkers hebben, is ons leiderschap gericht op twee assen: wij sturen op mensen én op processen.

Routz beschouwt de organisatie als een belangrijk sociaal systeem, waarin mensen samen werken en door deze samenwerking de beste resultaten boeken. De wijze waarop onze professionals individueel en teamwerk verrichten, is de sleutel tot succes. Kennis & kunde en het uitdragen van het Routz DNA zijn elementair in ons competentie management.

Om de individuele ontwikkeling en de teamsamenwerking te faciliteren, sturen wij binnen Routz langs processen. Strak georganiseerde processen creëren helderheid en ruimte voor (professionele) ontwikkeling. Het sturen op processen heeft tot doel om Operational Excellence in de organisatie te verankeren. Daarom is de organisatie op het gebied van kwaliteit en informatiebeveiliging gecertificeerd, met als norm om iedere audit zonder open punten af te ronden. Door deze goed geoliede processen borgen wij een optimale dienstverlening naar onze klanten en creëren wij continuïteit naar klanten en Routers.

Aan welke kaders toetsen wij onze activiteiten?

In onze dagelijkse besluitvorming hanteren wij enkele kaders om keuzes te maken richting klanten en onze professionals. De zeven belangrijkste uitgangspunten daarbij zijn:

1. Het werkgebied van Routz betitelen wij als de kubus van Netwerk Infrastructuur. Deze kubus heeft drie assen:
 - as 1: wij ondersteunen van netwerkkarchitectuur tot en met netwerkbeheer.
 - as 2: wij leveren onze diensten in alle netwerk domeinen.
 - as 3: wij hebben kennis van systemen van alle grote vendors en acteren vendor onafhankelijk.
2. In Netwerk Infrastructuur is Routz de onbetwiste nummer 1, dé kennisautoriteit. Kortom: als wij het niet kunnen, kan niemand het.
3. Netwerk Infrastructuur overschrijdende activiteiten worden separaat gedefinieerd in specialisaties met altijd een stevige basis in- en vanuit Netwerk Infrastructuur.
4. Robuuste vitale netwerk infrastructuur voor Nederland is voor ons de basis.
5. Routz gaat voor lange termijn relaties en hoge klanttevredenheid.
6. Routz is organisatorisch zo flexibel als mogelijk, opdrachten van 1 uur tot 10+ jaar, zo weinig mogelijk interne overdrachtsmomenten en snel met deskundigheid reageren.
7. Contractvorm met Routz is ondergeschikt aan de behoefte van de klant.

Welke cultuur is er bij Routz?

De Routz Cultuur kenmerkt zich als volgt:

- We zijn zeer pragmatisch (denken én doen)
- We zijn ambitieus en gemotiveerd
- We zijn direct in zowel leiderschap als naar elkaar (**no-nonsense**)
- We hebben korte lijnen in de organisatie
- We zijn loyaal naar klanten en medewerkers
- We hebben een **kwajongens cultuur** waarin we zaken proberen en gewoon doen
- Onze organisatie en processen hebben een hoge mate van Operational Excellence
- We leggen de lat hoog; jij bepaalt hoe je springt
- We streven er naar de **Champions League te winnen** in ons vakgebied
- We zetten het bedrijfsbelang op #1, niet ons eigen belang
- We willen het **beter doen dan wordt verwacht**
- We zijn sterk resultaatgericht

Welke kernwaarden laten zien wie wij zijn?

Routz kent zes kernwaarden die “onze identiteit weergeven en laten zien waarin we geloven, wat ons verbindt, waar we voor staan en wie we zijn”:

- 1) Wij hebben het vermogen om uit ons zelf tot actie te komen zonder daartoe aangezet te worden. Wij acteren **Proactief**.
- 2) Wij zijn actief gericht op het realiseren van ons doel, ondanks afleidingen of tegenslag en zonder te vervallen in (theoretische) beschouwingen. Wij werken oplossingsgericht en zijn dus **Pragmatisch**.
- 3) Wij zijn **Professioneel** in alles wat wij doen. Wij zien ons werk als vakmanmanschap. Wij onderhouden en verbeteren onze kennis & kunde, en zijn hierbij alert op nieuwe trends. Hierbij creëren wij meerwaarde voor de klant en stemmen wij houding en gedrag af op onze klant.
- 4) **Ondernemend**: wij zijn bereid en in staat tot het zichtbaar bouwen en ontwikkelen, zowel op persoonlijk vlak, functioneel als voor de organisatie. Wij signaleren kansen voor Routz en zetten deze om in resultaat.
- 5) Wij acteren **Toekomstgericht**. Wij vertalen toekomstige technische-, en marktontwikkelingen voor klanten naar het heden, maken de ontwikkelingen zichtbaar en helpen hierop de koers te bepalen. Wij denken mee over de impact van alle ontwikkelingen op de klantorganisatie en overzien de gevolgen en ook de haalbaarheid van mogelijke plannen.
- 6) Wij zijn **Dynamisch**: wij hebben een sterk ontwikkeld aanpassingsvermogen waardoor wij kunnen meebewegen met huidige en toekomstige ontwikkelingen van de klant, redenerend vanuit de klantpositie in haar bedrijfstak, de sfeer binnen de klant en de mogelijkheden van de klant.

Tot slot

We zijn er trots op dat we bij Routz werken en dragen dat ook graag uit.

e klantorganisaties.



ROUTZ GROUP

- NETWORK EXECUTIVES
- NETWORK SERVICES
- NETWORK OPERATIONS
- BUSINESS CONSULTANCY